

# PROPOSITION 2020 DE SENSIBILISATIONS/FORMATIONS

**A destination de professionnels/futurs professionnels/  
public à partir de 16 ans**

Durée	Titre	Modules	Formateurs	Nombre de participants	Tarifs
6h	Base en addictologie et découverte du réseau	Les différents types d'usage Type de dépendances Typologie des consommateurs Connaissances du réseau. Classement selon les types de structures et explication Travail sur les idées reçus	Salariés de Spiritek	Maxi 15 personnes	600€
3h	Remise à jour produits psychoactifs	Les différents produits psychoactifs par effet sur le cerveau : -Dépresseurs : (alcool, opiacés, GHB, tranquillisants, Kétamine, protoxyde d'azote) -Stimulants (nicotine, caféine, XTC, speed, cocaïne, antidépresseurs) -Perturbateurs (cannabis, LSD, champignons hallucinogènes, Artane)	Salariés de Spiritek	Maxi 15 personnes	300€
6h	Intervention précoce et approche motivationnelle	L'IP est une stratégie d'action visant à raccourcir le délai entre l'apparition des premiers signes d'une pathologie et la mise en œuvre de traitements adaptés. L'approche motivationnelle est un style d'intervention collaboratif et de relation d'aide. Centrée sur la personne elle s'appuie sur les capacités de changement et le dépassement des résistances.	Salariés de Spiritek	Maxi 15 personnes	600€
3h	Réduction des risques	Concept Histoire Valeurs Mise en pratique	Salariés de Spiritek	Maxi 15 personnes	300€
3h	Législation sur les stupéfiants	La notion de responsabilité professionnelle, confidentialité, secret professionnel et médical Explication de la loi sur les stupéfiants, historique et cadre actuel Explication des termes de dépénalisation, tolérance, légalisation Réponses à des situations vécues	Hervé Bordy, Juriste	Maxi 15 personnes	500€
18h sur 3 jours	Approche globale addictologie	- base en addictologie - réseau - produits psychoactifs - législation - intervention précoce - approche motivationnelle	Salariés de Spiritek + Juriste	Maxi 15 personnes	2.000 €
2h	Sensibilisation auprès de publics divers (jeunes, parents...)	Selon les attentes du groupe, sensibilisation sur les bases de l'addictologie, travail sur les idées reçues, échanges et réponses aux questions	Salariés de Spiritek	Maxi 15 personnes	150€

### **Objectifs généraux :**

- Doter les participants d'une base et d'un vocabulaire communs en addictologie.
- Augmenter les réponses de ces personnes face à un public consommateur de produits psychoactifs en développant les préceptes de l'approche motivationnelle.
- Augmenter leur connaissance en termes de réseau pour orienter les personnes en demande.
- Favoriser l'interactivité tout au long de la séance entre les participants et le formateur.

### **Méthode d'animation et outils utilisés :**

- Exposé avec présentation Power Point
- Echanges avec les salariés tout au long de la sensibilisation
- Remise des documents sur clé USB à chaque participant

### **Evaluation :**

- Retour sur la base d'un questionnaire anonyme à remplir.
- Synthèse des évaluations remise à l'institution après chaque formation.

### **Formateurs :**

- Intervenants sur les formations/sensibilisations de l'association SPIRITEK
- Psychologue/Chargé de consultations à l'association SPIRITEK,
- Hervé BORDY, Juriste.