

PROPOSITION 2016

DE SENSIBILISATIONS/FORMATIONS

A destination de professionnels et futurs professionnels

Durée	Titre	Modules	Formateurs	Nombre de participants	Tarifs
7h	Base en addictologie et découverte du réseau	les différents types d'usage Type de dépendances Typologie des consommateurs Connaissances du réseau. Classement selon les types de structures et explication Travail sur les idées reçus	Salariés de Spiritek	15 personnes	800€
3h30	Remise à jour produits psychoactifs	Les différents produits psychoactifs par effet sur le cerveau : -Dépresseurs : (alcool, opiacés, GHB, tranquillisants, Kétamine) -Stimulants (nicotine, caféine, XTC, speed, cocaïne, antidépresseurs) -Perturbateurs (cannabis, LSD, champignons hallucinogènes, Artane)	Salariés de Spiritek	15 personnes	400€
7h	Intervention précoce et approche motivationnelle	L'Intervention Précoce est une stratégie d'action visant à raccourcir le délai entre l'apparition des premiers signes d'une pathologie et la mise en œuvre de traitements adaptés. L'approche motivationnelle est un style d'intervention collaboratif et de relation d'aide. Centrée sur la personne elle s'appuie sur les capacités de changement et le dépassement des résistances.	Salariés de Spiritek	15 personnes	800€
3h30	Réduction des risques	Concept Histoire Valeurs Mise en pratique	Salariés de Spiritek	15 personnes	400€
3h30	Législation sur les stupéfiants	La notion de responsabilité professionnelle, confidentialité, secret professionnel et médical Explication de la loi sur les stupéfiants, historique et cadre actuel Explication des termes de dépénalisation, tolérance, légalisation Réponses à des situations vécues	Hervé Bordy, Juriste	15 personnes	500€
21h sur 3 jours	Approche globale addictologie	- base en addictologie - réseau - produits psychoactifs - législation - intervention précoce - approche motivationnelle	Salariés de Spiritek + Juriste	15 personnes	2.200€

Objectifs généraux :

- Doter les participants d'une base et d'un vocabulaire communs en addictologie.
- Augmenter les réponses de ces personnes face à un public consommateur de produits psychoactifs en développant les préceptes de l'approche motivationnelle.
- Augmenter leur connaissance en termes de réseau pour orienter les personnes en demande.
- Favoriser l'interactivité tout au long de la séance entre les participants et le formateur.

Méthode d'animation et outils utilisés :

- Exposé avec présentation Power Point
- Echanges avec les salariés tout au long de la sensibilisation
- Remise des documents sur clé USB à chaque participant

Evaluation :

- Retour sur la base d'un questionnaire anonyme à remplir.
- Synthèse des évaluations remise à l'institution après chaque formation.

Formateurs :

- Intervenants sur les formations/sensibilisations de l'association SPIRITEK
- Psychologue/Chargé de consultations à l'association SPIRITEK,
- Hervé BORDY, Juriste.